

TRẦN PHƯỚC LỘC

Digital Marketing Team Leader



Ngày sinh

24-3-1997

Điện thoại

0934447819

Địa chỉ

Quận 10 , TP.HCM

Giới tính

Nam

Email

tranphuocloc2411989@gmail.com

Website

<https://www.facebook.com/locseul97/>

MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Với hơn 5 năm làm việc trong lĩnh vực Digital Marketing ở đa dạng cách ngành hàng khác nhau từ mỹ phẩm, spa, làm đẹp, thời trang, vali và gần đây nhất tài chính, chứng khoán, tôi mong muốn được phát triển sự nghiệp của mình tại một môi trường năng động và chuyên nghiệp, nơi tôi có thể ứng dụng tối đa kiến thức và kỹ năng của mình vào việc xây dựng và triển khai các chiến lược marketing toàn diện. Mục tiêu của tôi là không chỉ tạo ra các chiến dịch tiếp thị hiệu quả mà còn dẫn dắt và phát triển một đội ngũ sáng tạo, cùng đóng góp vào sự tăng trưởng bền vững và thành công của công ty.

KỸ NĂNG

Giao tiếp

Ý thức trách nhiệm, chịu áp lực cao

Làm việc nhóm

Làm việc độc lập

Tin học văn phòng

Tư duy, sáng tạo

Thích nghi, tương tác

Tiếng Anh

HỌC VẤN

12/12

Chứng chỉ Digital marketing tại học viện GURU

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

2021 - Hiện tại

Công ty TNHH Stradex Việt Nam

Digital Marketing Team Leader

- Xây dựng và triển khai chiến lược Digital

Marketing: Chịu trách nhiệm hoạch định và thực hiện các chiến dịch tiếp thị số trên đa kênh (SEO, SEM, Social Media, Email Marketing, Content Marketing) nhằm tăng nhận diện thương hiệu và doanh số.

- Quản lý đội ngũ marketing: Lãnh đạo đội ngũ gồm 9 thành viên, phối hợp giữa các bộ phận liên quan để đạt mục tiêu chung, phát triển các kế hoạch đào tạo nâng cao năng lực cho nhân sự.

- Phân tích và tối ưu hóa chiến dịch: Sử dụng các công cụ phân tích (Google Analytics, Facebook Insights, etc.) để theo dõi hiệu quả chiến dịch, đưa ra các biện pháp tối ưu hóa và cải thiện hiệu quả chiến dịch

- Quản lý ngân sách marketing: Phân bổ và quản lý ngân sách cho từng kênh tiếp thị, đảm bảo chi phí hiệu quả và đạt được KPI đã đề ra.

- Làm việc với các đối tác: Phối hợp với các agency, các đối tác, nhà cung cấp sản phẩm, dịch vụ để đảm bảo chất lượng công việc theo đúng tiến độ và yêu cầu của công ty.

- Phát triển chiến lược nội dung và thương hiệu: Đảm bảo các thông điệp truyền tải đồng bộ và phù hợp với định hướng thương hiệu, từ đó thu hút và giữ chân khách hàng tiềm năng.

Thành tựu nổi bật:

- Có 5/51 văn phòng Sale có doanh số cao nhất và đạt top 1 hệ thống trong suốt quá trình làm việc.

- Team Marketing chạy data hiệu quả, chất lượng, số lượng top 1 công ty trong suốt quá trình làm việc.

- Trực tiếp phát triển 3 brand nổi bật và chốt số được nhiều nhất hệ thống.

- Phát triển và mở rộng đội ngũ marketing: Tuyển dụng,

SỞ THÍCH

- Du lịch, khám phá
- Nghe nhạc
- Cầu lông
- Xem phim
- Bơi lội

đào tạo và phát triển thành công một đội ngũ digital marketing đa năng luôn nằm trong top task của công ty.

2020 - 2021

Công ty TNHH DV ĐT Phúc Tiến - Newskin.vn
Digital Marketing

- **Lên kế hoạch và triển khai quảng cáo trên các nền tảng:** Trực tiếp lên kế hoạch và thực hiện các chiến dịch quảng cáo trên Facebook Ads, Google Ads, TikTok Ads, đảm bảo tiếp cận đúng đối tượng mục tiêu và tối ưu hóa kết quả.
- **Xây dựng kế hoạch marketing:** Lập kế hoạch marketing hàng tháng và hàng quý, dựa trên mục tiêu kinh doanh và dự trù ngân sách hiệu quả cho từng kênh quảng cáo.
- **Phối hợp với các bộ phận liên quan:** Làm việc chặt chẽ với đội ngũ Content và Design để xây dựng nội dung sáng tạo, đảm bảo thông điệp truyền tải đúng định hướng trước khi đăng tải trên các kênh truyền thông.
- **Quản lý và tối ưu hóa ngân sách:** Theo dõi, phân bổ và tối ưu hóa ngân sách quảng cáo cho từng kênh dựa trên hiệu suất thực tế, đảm bảo lợi tức đầu tư (ROI) tối đa.
- **Phân tích thị trường và đối thủ cạnh tranh:** Nghiên cứu sản phẩm, thị trường và các chiến dịch của đối thủ để điều chỉnh chiến lược marketing phù hợp, từ đó nâng cao lợi thế cạnh tranh.
- **Lập báo cáo định kỳ:** Theo dõi và lập báo cáo hàng tuần, hàng tháng về hiệu quả chiến dịch quảng cáo, phân tích dữ liệu để đưa ra các đề xuất cải thiện hiệu quả.
- **Quản lý cửa hàng:** Đảm nhận vai trò quản lý cửa hàng, từ việc giám sát hoạt động kinh doanh đến việc kết hợp quảng bá trực tuyến để thu hút khách hàng.

Thành tựu nổi bật:Tăng hiệu quả chiến dịch: Giảm 10% chi phí quảng cáo mỗi lần chuyển đổi (CPC/CPA) và tăng 70% lượng khách hàng tiềm năng thông qua các chiến dịch quảng cáo đa kênh.

2018 - 2020

CÔNG TY TNHH TMDV VẠN THÀNH TÀI - LUG.VN
Digital Marketing

- **Lập kế hoạch và triển khai quảng cáo trực tuyến:** Trực tiếp lên kế hoạch và thực hiện các chiến dịch quảng cáo trên các nền tảng như Facebook Ads, Google Ads, đảm bảo tiếp cận đúng đối tượng khách hàng và tối ưu hiệu quả.
- **Viết content quảng cáo:** Chịu trách nhiệm viết nội dung quảng cáo hấp dẫn, thu hút khách hàng tiềm năng và tối ưu hóa nội dung cho từng nền tảng quảng cáo.
- **Quản lý và tối ưu hóa ngân sách marketing:** Lên kế hoạch marketing, quản lý và phân bổ ngân sách cho các chiến dịch, đảm bảo hiệu quả chi phí và tối ưu ngân sách theo hiệu suất quảng cáo.
- **Phân tích thị trường và đối thủ cạnh tranh:** Nghiên cứu sản phẩm, thị trường và các hoạt động của đối thủ để điều chỉnh chiến lược quảng cáo, từ đó nâng cao lợi thế cạnh tranh.
- **Báo cáo hiệu quả:** Lập báo cáo hàng tuần và hàng

tháng về kết quả các chiến dịch, phân tích hiệu quả và đề xuất giải pháp cải thiện.

Hỗ trợ tổ chức sự kiện nội bộ:

- **Lên kế hoạch và dự trù kinh phí:** Hỗ trợ lập kế hoạch tổ chức các sự kiện nội bộ, hoạt động thường niên của công ty, đồng thời dự trù kinh phí cần thiết cho các hoạt động.

- **Đề xuất ý tưởng và nội dung sự kiện:** Đóng góp ý tưởng sáng tạo cho các sự kiện, xây dựng nội dung chương trình nhằm thu hút và gắn kết nhân viên.

- **Làm việc với nhà cung cấp:** Hỗ trợ liên hệ và lựa chọn các nhà cung cấp dịch vụ, theo dõi tiến trình cung cấp hàng hóa, dịch vụ nhằm đảm bảo chất lượng và tiến độ của sự kiện.

- **Phân công và quản lý nhân sự:** Vận động, tập hợp và phân công nhiệm vụ cho các nhóm hỗ trợ tổ chức sự kiện, đảm bảo mọi công việc được thực hiện hiệu quả và đúng thời hạn.